



Camu ymlaen – Marchnata Llwybr Arfordir Cymru: Ysgrifennu taflen hyrwyddo

Amser sydd ei angen ar gyfer y gweithgaredd Gallech weithio ar hyn dros sawl sesiwn

Lleoliad

Dan do ac yn yr awyr agored

Cyd-destun

Bydd y cynllun gweithgaredd hwn yn galluogi eich dysgwyr i ddod yn arbenigwyr marchnata, gan weithio ar ysgrifennu taflen i hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru. Gallech weithio ar hyn dros sawl sesiwn; yn gyntaf yn trafod beth yw marchnata a beth yw taflen, cyn symud ymlaen i gynllunio ac ysgrifennu taflen hyrwyddo.

Diben Cyfoeth Naturiol Cymru yw ceisio rheoli adnoddau naturiol yn gynaliadwy yn ei holl waith. Mae hyn yn golygu gwarchod aer, tir, dŵr, bywyd gwyllt, planhigion a phridd i wella llesiant Cymru a darparu dyfodol gwell i bawb.

Cefndir – Beth yw Llwybr Arfordir Cymru?

Mae Llwybr Arfordir Cymru yn llwybr troed arfordirol di-dor, 870 milltir o hyd, sy'n ymestyn ar hyd arfordir Cymru gyfan. Mae'r llwybr yn defnyddio hawliau tramwy sy'n bodoli eisoes yn ogystal â hawliau tramwy caniaol ac mae wedi'i nodi ar gynnyrch mapiau'r Arolwg Ordnans. Mae'r llwybr yn nyddu drwy drefi a phentrefi, dros glogwyni a thraethau tywodlyd, gan wibio weithiau i'r mewndir cyn dod allan unwaith eto mewn cildraeth cysgodol. Mae'r llwybr cyfan yn hygyrch i gerddwyr ac mae rhai rhannau sy'n addas i feicwyr, teuluoedd â chadeiriau gwthio, pobl â symudedd cyfyngedig, a phobl ar gefn ceffyl.

Mae Cyfoeth Naturiol Cymru yn gweithio mewn partneriaeth agos ag 16 awdurdod arfordirol lleol a 2 barc cenedlaethol ar gydgyssylltu, dosbarthu grantiau Llywodraeth Cymru, monitro, datblygu a marchnata'r Llwybr. Ceir arwyddion ar y llwybr sy'n arddangos y logo melyn a glas arbennig – 'draig-gragen'. Fe'i rheolir ar lawr gwlad gan yr 16 awdurdod lleol ac Awdurdodau Parciau Cenedlaethol Eryri ac Arfordir Penfro.

Cwricwlwm i Gymru

Ieithoedd, Llythrennedd a Chyfathrebu

- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae deall ieithoedd yn allweddol i ddeall y byd o'n hamgylch.
- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae mynegi ein hunain drwy ieithoedd yn allweddol i gyfathrebu.
- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae llenyddiaeth yn tanio'r dychymyg ac yn ysbrydoli creadigrwydd.

Y Celfyddydau Mynegiannol

- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae archwilio'r celfyddydau mynegiannol yn hanfodol er mwyn dyfnhau sgiliau a gwybodaeth gelfyddydol, ac mae'n galluogi dysgwyr i ddod yn unigolion chwilfrydig a chreadigol.
- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae creu yn cyfuno sgiliau a gwybodaeth, gan dynnu ar y synhwyrau, ysbrydoliaeth a dychymyg.

Gwyddoniaeth a Thechnoleg

- **Yr hyn sy'n bwysig** – Mae cyfrifiaduraeth yn gosod sail i'n byd digidol.



Fframwaith Cymhwysedd Digidol

Bydd cwblhau'r gweithgaredd hwn yn cynnig cyfleoedd i gyflawni meysydd canlynol y Fframwaith Cymhwysedd Digidol.

Dinasyddiaeth

- Hawliau digidol, trwyddedu a pherchenogaeth.

Rhyngweithio a chydweithio

- Cyfathrebu.
- Cydweithredu.

Cynhyrchu

- Cyrchu, chwilio a chynllunio cynnwys digidol.
- Creu cynnwys digidol.
- Gwerthuso a gwella cynnwys digidol.

Amcanion

Erbyn diwedd y gweithgaredd hwn bydd dysgwyr yn gallu:

- Gosod amcanion cyfathrebu CAMPUS.
- Adnabod ac ysgrifennu negeseuon allweddol.
- Adnabod cynulleidfaoedd targed.
- Cynllunio ac ysgrifennu taflen hyrwyddo i gyfleu eu negeseuon allweddol, codi ymwybyddiaeth a diddordeb, a rhannu gwybodaeth am Llwybr Arfordir Cymru.
- Gwerthuso pa mor effeithiol oedd eu taflen hyrwyddo.

Adnoddau ac offer

- Cardiau adnoddau - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru
- Cyflwyniad PowerPoint - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru: Ysgrifennu cylchlythyr hyrwyddo
- Mynediad i gyfrifiaduron, gliniaduron neu dabledi
- Mynediad i'r we
- Mynediad i becynnau fel Microsoft Word neu Google Docs
- Y gallu i ddefnyddio bwrdd naw

Beth i'w wneud

1. Beth yw marchnata?

Gan weithio mewn grwpiau bychain, gofynnwch i'ch dysgwyr drafod ac ysgrifennu:

- Beth mae'r term 'marchnata' yn ei olygu iddyn nhw?
- Beth mae marchnata yn ei wneud?
- Pam mae pobl yn defnyddio marchnata?
- Pwy sy'n defnyddio marchnata? All eich dysgwyr feddwl am unrhyw gwmnïau neu sefydliadau sy'n marchnata'u cynnyrch?
- Pryd mae pethau'n cael eu marchnata?
- Beth yw manteision ac anfanteision marchnata i sefydliad?

Diben marchnata yw sicrhau bod y bobl gywir yn gwybod beth sydd gennych chi i'w gynnig, eu perswadio i ddod atoch chi i brynu neu fod o'r un feddwl â chi am yr hyn yr ydych yn ei gynnig.



2. Y briff

Eglurwch i'ch dysgwyr eu bod yn arbenigwyr marchnata. Mae eu 'cleient', Cyfoeth Naturiol Cymru (CNC), eisiau eu help i gynllunio ac ysgrifennu taflen hyrwyddo ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru. Bydd eu taflen yn cael ei harddangos mewn dosbarthwyr taflenni ledled Cymru gyda'r nod o annog twristiaid i ymweld a darganfod Llwybr Arfordir Cymru. Gan weithio mewn grwpiau bychain, gofynnwch i'ch dysgwyr a oes rhan benodol o'r llwybr yr hoffen nhw ei hyrwyddo? Neu a fyddan nhw'n hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru yn gyffredinol? Os nad ydyn nhw'n sicr, gallan nhw ddysgu mwy am Llwybr Arfordir Cymru **yma**.

Beth yw manteision ac anfanteision taflen hyrwyddo? Gofynnwch i'ch dysgwyr drafod hyn.

3. Gwybodaeth gefndirol

Beth mae eich dysgwyr yn ei wybod am y cleient?

Mae deall busnes eu cleient yn hanfodol er mwyn sicrhau llwyddiant eu hymgyrch farchnata. Gofynnwch i'ch dysgwyr beth maen nhw'n ei wybod am Cyfoeth Naturiol Cymru? Beth mae'r sefydliad yn ei wneud? Faint o staff sy'n cael eu cyflogi gan y sefydliad? Beth yw rolau a chyfrifoldebau'r sefydliad? Beth yw ei rôl o fewn Llwybr Arfordir Cymru? Rhowch amser i'ch dysgwyr wneud rhywfaint o waith ymchwil ar-lein a/neu dangoswch y fideo 'Beth rydym yn ei wneud' iddyn nhw ar y **wefan** hon sy'n esbonio mewn 2.27 munud yr hyn mae Cyfoeth Naturiol Cymru yn ei wneud!

Beth mae eich dysgwyr yn ei wybod am Llwybr Arfordir Cymru?

Gofynnwch i'ch dysgwyr beth maen nhw'n ei wybod am Llwybr Arfordir Cymru? Ydyn nhw wedi ymweld ag o neu gerdded rhan ohono erioed? Allan nhw gwblhau rhywfaint o ymchwil ar-lein er mwyn dysgu mwy neu ofyn i'w teulu a'u ffrindiau sydd wedi defnyddio'r llwybr? Gellir addasu ein **Cynllun gweithgaredd - Hyrwyddwyr natur** a'i ddefnyddio er mwyn helpu eich dysgwyr i gwblhau ymchwil ar-lein i hanes ac arwyddocâd rhan o Llwybr Arfordir Cymru.

Pwy yw'r gynulleidfa darged?

Cynulleidfa darged yw'r grŵp penodol o bobl y mae eich dysgwyr am eu cyrraedd gyda'u deunyddiau marchnata. Nhw yw'r bobl sydd fwyaf tebygol o fod â diddordeb yng nghynnwys eich dysgwyr. Ar ein **Cardiau adnoddau - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru** ceir grwpiau cynulleidfa dychmygol y gall eich dysgwyr anelu eu cynnwys atyn nhw. Gallech chi roi cynulleidfa i bob grŵp er mwyn iddyn nhw greu taflen hyrwyddo ar ei chyfer, neu gadewch iddyn nhw ddewis cynulleidfa eu hunain, neu gofynnwch iddyn nhw greu eu cynulleidfa ddychmygol eu hunain.

4. Cyfleoedd os ydych yn ymweld â Llwybr Arfordir Cymru

Os ydych yn ymweld â Llwybr Arfordir Cymru gyda'ch dysgwyr cyn iddyn nhw ddechrau drafftio eu taflen hyrwyddo, efallai y bydd cyfleoedd i wneud rhywfaint o ymchwil i'r farchnad ac ymchwilio ar y safle.

- **Gofynnwch i'ch dysgwyr beth yw eu hargraffiadau cyntaf?** Cadarnhaol? Negyddol? Beth yn benodol ffurfiodd eu barn? Oes modd iddyn nhw ddefnyddio'r argraffiadau cadarnhaol hynny i'w helpu i farchnata rhan o Llwybr Arfordir Cymru?
- **Gofynnwch i'ch dysgwyr greu cwmwl geiriau** - Delwedd syml o ddata yw **cwmwl geiriau**, lle mae geiriau'n cael eu dangos mewn meintiau amrywiol, a'r maint yn dibynnu ar ba mor aml maen nhw'n ymddangos yn eich data. Gall dal a delweddu teimladau mewn cymylau geiriau fod yn ddefnyddiol i atgoffa eich dysgwyr beth yw pwyntiau gwerthu unigryw y rhan benodol honno o Llwybr Arfordir Cymru. Mae **offer cydweithredol** rhad ac am ddim yn rhoi cyfle i ddysgwyr greu cymylau geiriau byw y gall aelodau o'r cyhoedd neu grwpiau eraill o ddysgwyr gyfrannu atynt, os yw hynny'n addas.
- **Ydy eich dysgwyr yn gallu paratoi holiadur?** Gall fod yn gopi papur y bydd eich dysgwyr yn mynd ag ef gyda nhw i'r safle a gofyn i ddefnyddwyr y llwybr ei gwblhau, neu gallant greu holiadur rhithwir gan ddefnyddio offer fel Microsoft Forms neu Google Forms. Mae hwn yn gyfle gwych i gasglu argraffiadau gwerthfawr gan ddefnyddwyr y llwybr a all fod o gymorth wrth greu'r daflen hyrwyddo. Gallai dysgwyr gasglu gwybodaeth ynghylch pam mae defnyddwyr yn ymweld â'r llwybr. Pa mor aml maen nhw'n ymweld ag o? Pa weithgareddau maen nhw'n eu gwneud tra maent ar y safle? Pa fanteision, os o gwbl, y maen nhw'n eu cael o dreulio amser ar Llwybr Arfordir Cymru? Pa mor bell maen nhw wedi teithio i gyrraedd y llwybr?



- **Ydy eich dysgwyr yn gallu monitro nifer y rhai sy'n defnyddio Llwybr Arfordir Cymru?** Oes modd i'ch dysgwyr greu taflen casglu data syml i gofnodi nifer y defnyddwyr sy'n ymweld â'r rhan benodol honno o'r Llwybr? I ba ddemograffeg oedran maen nhw'n perthyn? Pa adeg o'r dydd maen nhw'n ymweld? Ydyn nhw'n ymweld ar eu pen eu hunain, gyda ffrindiau neu gyda'r teulu?
- **Rhowch gyfleoedd i'ch dysgwyr dynnu lluniau** - Gall lluniau o'r dirwedd, lluniau wedi'u tynnu gyda dysgwyr eraill neu luniau o ddefnyddwyr y Llwybr yn mwynhau'r golygfeydd ymddangos yn eu taflen hyrwyddo derfynol. Atgoffwch eich dysgwyr y dylen nhw ofyn am ganiatâd gan ddefnyddwyr y Llwybr a chyd-ddysgwyr cyn dechrau tynnu eu lluniau.

5. Cynllunio a rhannu syniadau ar gyfer eu taflen hyrwyddo

Pwynt gwerthu unigryw

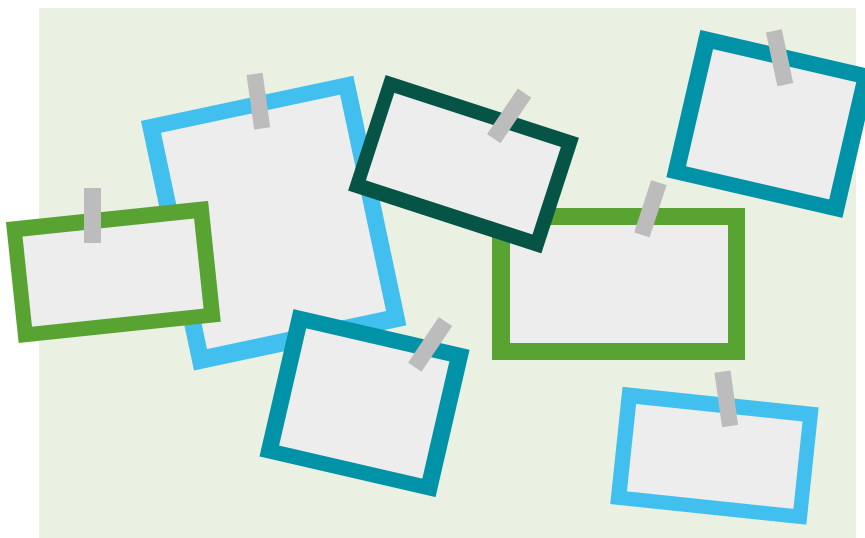
Mae pobl sy'n gweithio yn y diwydiant marchnata yn siarad am y pwynt gwerthu unigryw - yr hyn sy'n gwneud eu cynnig nhw yn wahanol ac yn/neu'n well na rhai eraill. Ar ôl cwblhau rhywfaint o ymchwili cychwynnol ac efallai ar ôl ymweld â'r Llwybr, mae'n bryd i'ch dysgwyr drafod a phenderfynu pa rai o bwyntiau gwerthu unigryw Llwybr Arfordir Cymru y maen nhw am eu hyrwyddo? Gofynnwch iddyn nhw gofnodi eu syniadau. Unwaith y byddan nhw wedi penderfynu beth yw'r pwyntiau gwerthu unigryw sy'n berthnasol i'w cynulleidfa darged, mae angen iddyn nhw feddwl am resymau, neu 'fachau', i'w cyfleu.

Rhannu eu syniadau cychwynnol gyda'r cleient

A oes angen i'ch dysgwyr gael adborth a chaniatâd gan y cleient cyn bwrw ymlaen â'u syniadau? At ddibenion yr ymarfer hwn, gall yr addysgwyr neu grŵp arall o ddysgwyr chwarae rhan y 'cleient'. Bydd briffio'r cleient ac amlinellu eu syniadau cyn gynted â phosibl yn sicrhau bod eich dysgwyr yn mynd i'r cyfeiriad cywir a bydd hyn yn arbed amser ac egni.

Gallai eich dysgwyr gyflwyno eu syniadau i'r 'cleient' ar ffurf:

- **Cyflwyniad grŵp** - gan ddefnyddio Microsoft PowerPoint neu Google Slides.
- **Sgwrs grŵp dwy funud** - yn egluro eu prif syniadau a'u meddyliau ar drywydd y daflen hyrwyddo, gan ddefnyddio iaith berswadiol.
- **Bwrdd naws** - Mae bwrdd naws (digidol neu ar bapur) yn collage darluniadol o syniadau a ddefnyddir fel arfer mewn meysydd fel graffeg a dylunio mewnol neu ffasiwn. Mae'n fwy na chasgliad o ddelweddau ar hap yn unig ac mae creu byrddau naws yn cynnig cyfle i'r dysgwyr drefnu eu syniadau'n weledol cyn symud ymlaen i weithio ymhellach arnyn nhw. Gallai'r dysgwyr yn y grŵp greu bwrdd naws grŵp cydweithredol neu gallai pob unigolyn greu bwrdd naws ei hun gyda'r 'cleient' yn dewis y bwrdd naws sy'n crynhoi orau ei weledigaeth/gweledigaeth ar gyfer y daflen hyrwyddo.





Amcanion CAMPUS

Unwaith y bydd eich dysgwyr wedi derbyn adborth gan y 'cleient' ac wedi cael cadarnhad ynghylch cyfeiriad eu taflen hyrwyddo, mae'n bryd gosod rhai amcanion CAMPUS ar gyfer eu prosiect marchnata. Bydd gosod amcanion yn sicrhau bod gan eich dysgwyr weledigaeth o'r hyn y maen nhw am ei gyflawni, a bydd y rhain hefyd yn rhoi meincnod iddyn nhw wrth werthuso eu taflen hyrwyddo, unwaith y bydd y daflen wedi'i chwblhau.

Er enghraifft:

C - Cyraeddadwy - Does dim pwynt ceisio cael cynnydd o 2 filiwn o bobl yn ymweld â Llwybr Arfordir Cymru os mai dim ond tair wythnos sydd gan eich dysgwyr i gyflawni hyn. Er ei fod yn nod gwych, byddai'n anodd iawn ei gyflawni.

A - Amser wedi ei bennu - A yw'r hyn y maen nhw'n bwriadu ei ysgrifennu yn y daflen yn ymarferol o fewn yr amser sydd ar gael? Anogwch eich dysgwyr i bennu terfynau amser ar gyfer cwblhau tasgau. Bydd hyn yn gymorth iddyn nhw flaenoriaethu tasgau a lleihau'r perygl o gael eu llethu gan waith.

M - Mesuradwy - Rydym eisiau gweld cynnydd o 5% yn y nifer sy'n ymweld â rhan benodol o Llwybr Arfordir Cymru.

P - Penodol - Rydym eisiau creu taflen hyrwyddo i godi ymwybyddiaeth o'r bywyd gwyllt ar Llwybr Arfordir Cymru.

U - Uchelgeisiol - Anogwch eich dysgwyr i greu'r daflen fwyaf deniadol.

S - Synhwyrol - Holl ddiben eu taflen hyrwyddo yw cynyddu'r defnydd a'r ymwybyddiaeth o Llwybr Arfordir Cymru. Os yw eu cynllun yn mynd ar drywydd arall ac yn codi ymwybyddiaeth o garej newydd sydd wedi agor yn yr ardal, yna nid yw'n berthnasol ac mae angen i'ch dysgwyr ddechrau o'r dechrau eto.

Risgiau/Heriau

Efallai nad yw cynllunio a chreu taflen hyrwyddo yn ymddangos fel petai'n cynnwys llawer o risg ond wrth ystyried ymhellach, mae meddwl am risg yn hanfodol wrth gyfathrebu. Gofynnwch i'ch dysgwyr ystyried:

1. Beth allai fynd o'i le pan fyddan nhw'n dosbarthu'r daflen hyrwyddo?
2. Beth yw tebygolrwydd ac effaith rhywbeth yn mynd o'i le?
3. Beth allan nhw ei wneud i leihau'r risg?

6. Ysgrifennu eu taflen hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru

Mae taflenni yn bethau deniadol ac yn cynnwys gwybodaeth ddefnyddiol. Gellir eu teilwra i gynulleidfa benodol a chynnig cynnyrch diriaethol y gall y defnyddiwr ei gario wrth gerdded rhannau o Llwybr Arfordir Cymru. Ceir taflenni o bob lliw a llun, sy'n caniatáu i'ch dysgwyr bennu faint o wybodaeth yr hoffent ei chynnwys. Gofynnwch i'ch dysgwyr ddylunio templed syml gan ddefnyddio rhaglenni fel Microsoft Word neu Google Docs neu gallant ddefnyddio offer ar-lein rhad ac am ddim megis **Canva** neu addasu templed ar-lein sy'n bodoli eisoes.

Dangoswch amrywiaeth o daflenni hyrwyddo i'ch dysgwyr a gofynnwch iddyn nhw sylwi arnyn nhw'n fanwl. Beth yw manteision ac anfanteision pob taflen? Pa wersi a ddysgwyd y gellir eu trosglwyddo i'w taflen eu hunain?

Yn eu grŵp, gofynnwch i'ch dysgwyr drafod: beth fydd cynnwys y daflen?

- Cyflwyniad?
- Y stori?
- Map llwybr?
- Gwybodaeth am bellter?
- Map o'r lleoliad?
- Manylion cyfleusterau?
- Ffotograffau?
- Gwybodaeth cyswllt?



Wrth ysgrifennu eu taflen dylai dysgwyr sicrhau eu bod nhw'n:

Ystyried maint a lleoliad

Ble bydd eu taflen yn cael ei harddangos? Faint o le sydd ar gael? Mae angen iddyn nhw wybod yr wybodaeth hanfodol hon cyn dechrau dylunio eu taflen. Dylai eich dysgwyr ymchwilio i feintiau taflenni a maint y lleoliad dosbarthu cyffredin. Taflenni A5 yw'r rhai mwyaf cyffredin ond mae meintiau eraill ar gael. Anogwch eich dysgwyr i feddwl beth fyddai fwyaf deniadol i'w cynulleidfa, taflen A5 sy'n ffitio mewn poced i fynd gyda nhw ar eu taith gerdded neu daflen A4 y gellir ei hastudio am noson yng nghysur ystafell mewn gwesty cyn cychwyn ar daith gerdded drannoeth?

Cynnwys teitl

Dylai fod yn fyr, bachog ac i'r pwynt a dylai ddweud wrth y darlennydd ar unwaith beth yw pwrpas y daflen. Ni ddylai fod yn hirach na 5 gair, mae 3 yn ddelfrydol. Dylai'r teitl fod yn hollol glir ac yn weladwy 2 fetr i ffwrdd.

Diddyddiad

Mae angen i daflen bara am amser maith gan na fydd yn cael ei diweddarau'n rheolaidd ar ôl ei hargraffu. Bydd dangos dyddiad penodol yn dyddio'r daflen.

Tynnu sylw

Efallai y bydd taflen eich dysgwyr yn un o gasgliad niferus. Mae angen sicrhau bod y bobl sy'n pori yn dewis eu taflen nhw yn hytrach na'r lleill. Maen nhw'n dweud ei bod hi'n cymryd 3 eiliad i rywun benderfynu pa daflen i'w chodi. Mae angen i daflen eich dysgwyr ddenu sylw.

Dewis y lluniau cywir

Mae delwedd amlwg ar dudalen flaen eu taflen yn fwy trawiadol na llawer o ddelweddau bach, clystyrog. Dylai adrodd hanes beth bynnag yw cynnwys y daflen. Os yw eu taflen yn ymwneud â rhan 'Traeth Pentywyn' o Llwybr Arfordir Cymru, mae angen i'r llun fod o'r ardal honno. Does dim pwynt cael llun o'r goleudy yn Nhalacre gan y bydd hyn yn camarwain ac yn dieithrio'r gynulleidfa.

Wrth ddewis delweddau ar gyfer eu taflen hyrwyddo gofynnwch i'ch dysgwyr ystyried:

- **A yw eu lluniau'n helpu'r defnyddiwr i ddeall y pwynt y maen nhw'n ceisio'i wneud?** Os ydyn nhw'n marchnata eu rhan nhw o Llwybr Arfordir Cymru fel lle gwych i weld bywyd gwyllt, yna mae cynnwys llun o aderyn neu famal yn berthnasol.
- **A yw'r llun yn siarad â'u cynulleidfa darged?** Er enghraifft, os ydyn nhw'n apelio at deuluoedd, llun o deulu allan yn cerdded fyddai orau.
- **A yw'r llun hwn yn creu apêl emosiynol?** Er enghraifft, a yw'n annog y cwsmer i ymweld â'r safle a cherdded ar hyd y traeth drosto'i hun?
- **Pa neges sydd yn y llun hwn?** Oes neges o gwbl? Er enghraifft, os ydyn nhw am hysbysebu rhywle fel lle tawel, perffaith i wneud ychydig o ioga, efallai y byddan nhw eisiau cynnwys llun lle nad oes pobl yn cael picnic yn y cefndir.
- **Mae lluniau o ansawdd uchel yn hanfodol** - Mae'r gystadleuaeth yn ffyrnig; bydd defnyddwyr yn disgwyl gweld lluniau o ansawdd uchel. Ni fydd lluniau o ansawdd isel yn ddigon da! Dylai'r dysgwyr sicrhau bod adnoddau'n rhydd o hawlfraint neu fod ganddyn nhw ganiatâd i'w defnyddio.

Mae ffotograffau, graffeg a fideos ar gael ar wefannau megis:

- Pixabay
- Pexels
- Unsplash
- Efallai bod lluniau ar **wefan Cyfoeth Naturiol Cymru** y gallai eich dysgwyr eu defnyddio (os nad oes hawlfraint arny'n nhw).
- Mae gan **Croeso Cymru** luniau ffotograffig a ffilmiau o ansawdd uchel, heb hawlfraint, y gellir eu lawrlwytho i helpu hyrwyddo Cymru. Gellir chwilio am ddelweddau yn ôl lle, atyniad neu themâu allweddol.



Sicrhau nad yw eu taflen yn mynd i roi cur pen i'r darlennydd

Bydd lliwiau llachar yn brifo llygaid eu darllenwyr ac yn gwneud iddyn nhw beidio darllen y daflen. Mae angen i'r daflen edrych yn broffesiynol ac ni ddylai fod yn fôr o liwiau. Awgrymwch fod eich dysgwyr yn defnyddio 3 i 5 lliw yn eu palet. Yn ddefnyddol, dylen nhw ddewis prif liw, lliw eilaidd, a lliw acen. Wrth ddewis lliwiau, efallai y bydd gwefan fel **Adobe Colour Wheel**, sy'n rhad ac am ddim i'w defnyddio, o ddiddordeb i'ch dysgwyr. Wrth symud yr olwyn gall dysgwyr weld pa arlliwiau sy'n cyd-fynd â'u dewis liw. Mae'r ddewislen ar y chwith yn galluogi dysgwyr i ddewis y fath o berthynas y maen nhw ei heisiau rhwng lliwiau. Unwaith y byddan nhw wedi dod o hyd i balet lliw y maen nhw'n ei hoffi, y cyfan sydd angen iddyn nhw ei wneud yw nodi'r darlleniadau 'R, G, B' (coch, gwyrdd a glas) ac addasu darlleniadau lliw y siapiau a'r graffeg ar eu poster er mwyn cael y lliwiau maen nhw'n eu ffafrio.

Adrodd y stori a chyfleu'r pwyntiau gwerthu unigryw

Gan fyfyrrio ar eu bwrdd syniadau a'u nod, a yw eu taflen yn rhannu'r stori? Os yw'n esbonio'r hanes ar hyd rhan benodol o Llwybr yr Arfordir, ni fydd gwyrto i drafod orielau celf ar hyd y rhan honno yn gweithio. Mae angen i'ch dysgwyr lynu at y neges a meddwl am eu cynulleidfa darged. Atgoffwch y darllenwyr o rinweddau gwerthu unigryw Llwybr Arfordir Cymru, y pethau sy'n ei wneud yn wahanol ac yn well na llwybrau eraill. Mae angen iaith gadarnhaol, maen nhw'n gwerthu Llwybr Arfordir Cymru i'r darlennydd trwy eu geiriau, felly dylai eich dysgwyr geisio creu argraff gofiadwy.

Byr a bachog

Heddiw, mae pobl yn tueddu i fod â rhychwant sylw byrrach. Defnyddiwch destun cryno ac i'r pwynt. Beth mae eu taith gerdded yn ei gynnig a pham ddylai'r darlennydd ei cherdded? A oes tudalen we y gall eich dysgwyr ymweld â hi os ydyn nhw eisiau dysgu mwy am bwnc penodol?

Defnyddio is-benawdau yn effeithiol

Er mwyn bod mor effeithiol â phosibl, mae'n rhaid i daflen hyrwyddo gael ei strwythuro'n dda. Gall is-benawdau effeithiol ddenu'r darlennydd at y testun llawn neu ei helpu i ddod o hyd i'r pwyntiau pwysicaf.

Tôn y llais

Yn union fel y gair llafar, mae llais a thôn ysgrifennu ar-lein eich dysgwyr yn bwysig. Cynghorwch eich dysgwyr i fod yn glir. Defnyddiwch iaith syml heb unrhyw jargon, bratiaith nac acronymau. Atgoffwch eich dysgwyr eu bod yn siarad yn uniongyrchol â'r gynulleidfa o'u dewis trwy eu taflen. Dylen nhw gymryd eu hamser a chwilio am eiriau priodol i'w cynulleidfa a defnyddio iaith gadarnhaol. Dylai dysgwyr fabwysiadu llais gweithredol yn hytrach na llais goddefol. Er enghraifft, 'paentiodd y plant y llun' nid 'paentiwyd y llun gan y plant'. Bydd ysgrifennu yn yr ail berson yn helpu i feithrin perthynas bersonol â'r darlennydd. Er enghraifft, dylai dysgwyr ddefnyddio 'chi' neu 'eich' neu 'rydym' yn hytrach na 'mae'r sefydliad yn dymuno ichi' neu 'gobeithiaf'.

Sicrhewch fod y testun yn ddarllenadwy

Efallai y bydd eich dysgwyr yn cael eu temtio i ddefnyddio ffont llai fel y gallan nhw wasgu mwy o wybodaeth ar y daflen ond mae angen i bobl allu darllen yr hyn maen nhw wedi'i ysgrifennu. Dylai'r dysgwyr grynhoi'r pynciau y maen nhw eisiau eu cynnwys yn eu taflen. Bydd gwneud defnydd da o benawdau yn sicrhau bod y darlennydd yn gallu dod o hyd i'r wybodaeth y mae arno ei heisiau yn gyflym ac yn hawdd.

Taflen wedi'i brandio ac yn cynnwys logos perthnasol

Pwy sydd wedi cymryd rhan? Mae'n bwysig sicrhau bod y daflen 'ar frand' ac yn cydnabod partneriaid. Oes yna logos sydd angen eu cynnwys?

Gwnewch hi'n hawdd i ddefnyddwyr gysylltu

Sut mae defnyddwyr yn cysylltu os ydyn nhw eisiau gwybod mwy? Dylai dysgwyr sicrhau bod manylion cyswllt mewn man amlwg. Atgoffwch eich dysgwyr mai ymarfer dysgu yw hwn, ni ddylen nhw ddarparu gwybodaeth cyswllt go iawn.



Cynnwys galwad i weithredu

Ar ôl darllen y daflen, beth mae eich dysgwyr eisiau i'r darlennydd ei wneud? Ar ran y cleient, dylai eich dysgwyr adael i'r gynulleidfa wybod yn union beth maen nhw eisiau iddyn nhw ei wneud. 'Archebwch heddiw!', 'Ail-lenwi yma' neu 'Ymwelwch yn fuan!'

7. Adnabod llwyddiant

Sut y bydd eich dysgwyr yn gwybod a yw eu taflen hyrwyddo wedi cael effaith ac a ydyn nhw wedi bodloni briff y 'cleient'? Er mwyn monitro llwyddiant eu deunyddiau marchnata, mae'n hanfodol bod rhai mesurau llwyddiant yn cael eu hadnabod a'u monitro. A wnaethon nhw gyflawni eu hamcan?

Os do, gwych. Os na - pam?

- Os gwnaeth y grŵp ysgrifennu eu taflen i annog cerddwyr i gerdded rhan benodol o Llwybr Arfordir Cymru, gallen nhw fonitro nifer y cerddwyr sy'n mynd yno am dro. Os yw'r ffigurau wedi cynyddu, yna bydd hyn yn arwydd o lwyddiant.
- Os gwnaeth eich dysgwyr holiadur 'cyn' i gael barn defnyddwyr am ddarn penodol o'r Llwybr, beth am wneud holiadur 'ar ôl'? A yw eu gwefan hyrwyddo wedi newid canfyddiadau defnyddwyr o Llwybr Arfordir Cymru?
- Pe bai eich dysgwyr yn gorfod gwneud ailargraffiad o'u taflen oherwydd bod stocwyr wedi rhoi gwybod iddyn nhw fod y cyfan wedi cael eu cymryd gan ymwelwyr, byddai hyn yn arwydd o lwyddiant!

Gwersi a ddysgwyd

Ar ôl ysgrifennu a chyhoeddi eu taflen, gofynnwch i'ch dysgwyr weithio gyda'i gilydd i gofnodi unrhyw wersi a ddysgwyd. Petaen nhw'n digwydd cynnal prosiect marchnata arall yn y dyfodol, byddai pwyso a mesur llwyddiannau a gwendidau'r prosiect hwn yn sbardun i gymryd camau i sicrhau y bydd pethau'n mynd yn fwy llyfn y tro nesaf.

Cwestiynau allweddol awgrymedig

- Beth yw pwyntiau gwerthu unigryw a nodau eich taflen hyrwyddo?
- Pwy yw eich cynulleidfa darged?
- Pa fath o gynnwys fydd yn eich taflen hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru?
- Sut y byddwch chi'n gwybod a yw eich taflen hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru wedi cael effaith?

Addasu ar gyfer gwahanol anghenion/galluoedd

Mwy o gymorth

- Rhannwch bob cam a gwnewch yn siŵr fod pawb yn deall cyn symud ymlaen.
- Rhowch dempled i'ch dysgwyr ddrafftio eu taflen.

Mwy o her

- Gofynnwch i'ch dysgwyr ddylunio eu taflen hyrwyddo yn annibynnol.
- Gallai dysgwyr ysgrifennu cyfres o daflenni yn amlygu gwahanol bynciau o ddiddordeb. Er enghraifft, cestyll, eglwysi a bywyd gwyllt ar Llwybr Arfordir Cymru.
- Gofynnwch i'ch dysgwyr ddylunio poster hyrwyddo yn yr un arddull â'u taflen gan ddefnyddio ein **Cynllun gweithgaredd - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru: Dylunio poster hyrwyddo**



Gweithgaredd dilynol/estynedig

- Cynnal ymgyrch cyfryngau cymdeithasol i ryngweithio â darpar ymwelwyr, postio gwybodaeth ac annog pobl i ymweld â Llwybr Arfordir Cymru. Gellir defnyddio ein **Cynllun gweithgaredd – Ymgyrchu dros natur** fel canllaw.
- Efallai bod eich dysgwyr yn ymwelwyr cyson â Llwybr Arfordir Cymru? A fydden nhw'n hoffi bod yn ddylanwadwyr? Gallen nhw roi cynnig ar greu flog ynghylch Llwybr Arfordir Cymru a rhannu newidiadau tymhorol gan ddefnyddio ein **Cynllun gweithgaredd - Creu flog amgylcheddol**.
- Beth am ysgrifennu testun ar gyfer gwefan hyrwyddo gyda'n **Cynllun gweithgaredd - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru: Ysgrifennu gwefan hyrwyddo**.
- Sut mae sgiliau dylunio graffeg eich dysgwyr? Ydyn nhw'n gallu cynllunio, dylunio a chreu poster hyrwyddo gan ddefnyddio ein poster **Cynllun Gweithgaredd - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru: Dylunio poster hyrwyddo**.
- A all eich dysgwyr ysgrifennu cylchlythyr i hysbysu ymwelwyr am ddigwyddiadau a newyddion ar hyd Llwybr Arfordir Cymru gan ddefnyddio ein **Cynllun gweithgaredd - Camu ymlaen - Marchnata Llwybr Arfordir Cymru: Ysgrifennu cylchlythyr hyrwyddo**.

Adnoddau eraill

Mae gan **wefan Llwybr Arfordir Cymru** gyfoeth o wybodaeth i helpu'ch dysgwyr – megis cefndir a hanes y Llwybr, yn ogystal â gwybodaeth am bethau i'w gweld a'u gwneud.

Chwilio am ragor o adnoddau dysgu, gwybodaeth neu ddata?

Cysylltwch ag: **addysg@cyfoethnaturiolcymru.gov.uk**
neu ewch i **<https://cyfoethnaturiol.cymru/dysgu>**

Am fformatau gwahanol; print bras, neu ieithoedd gwahanol, cysylltwch ag:
ymholiadau@cyfoethnaturiolcymru.gov.uk 0300 065 3000

